



## Mapeo colaborativo: Las organizaciones sociales hacen frente a la pandemia

Las organizaciones sociales forman una trama densa en el territorio y están jugando un rol clave en las acciones contra la crisis social y sanitaria provocada por el coronavirus. Es un trabajo difícil, indispensable para sostener la vida cotidiana en estos momentos de aislamiento, pero que está oculto, es poco conocido por quienes no están directamente implicados. ¿No crees que este aporte debería ser más visible?

Desde el Observatorio del Conurbano/ UNGS, FLACSO y CEUR / CONICET, te invitamos a completar este formulario y a difundirlo entre organizaciones sociales, redes, instituciones, etc.

Las respuestas al formulario irán alimentando mapas y bases de datos de acceso abierto y libre, que se publican en nuestro sitio web <http://xn--territoriosenaccion-61b.org/>

La mayoría de las preguntas del cuestionario son cerradas, para que sea corto y sencillo, pero si hay más información de interés, se puede agregar en OBSERVACIONES , al final del cuestionario

Más info: <http://xn--territoriosenaccion-61b.org/>

Correo electrónico [territoriosenaccion@gmail.com](mailto:territoriosenaccion@gmail.com)

1. Nombre de la Organización \*

.

2. Para poder incluir tu organización en el MAPA, necesitamos conocer tu dirección completa: Calle y Número \*

.

2.1. Barrio o Localidad \*

.

2.2. Municipio \*

.

2.3. Provincia \*

Marca solo un óvalo.

- Provincia de Buenos Aires
- Ciudad de Buenos Aires ( CABA)
- Catamarca
- Chaco
- Chubut
- Córdoba
- Corrientes

- Entre Ríos
- Formosa
- Jujuy
- La Pampa
- La Rioja
- Mendoza
- Misiones
- Neuquén
- Río Negro
- Salta
- San Juan
- San Luis
- Santa Cruz
- Santa Fe
- Santiago del Estero
- Tierra del Fuego
- Tucumán

3. ¿Podrías describir, brevemente, el campo de acción habitual de tu organización? \*

4. ¿Cuál de las siguientes categorías describe mejor el campo de acción detallado en la pregunta anterior? ( marcar una sola respuesta) \*

Si hay más información, podés registrarla en Observaciones, al final del cuestionario

Marca solo un óvalo.

- Adultos mayores
- Asistencia social
- Cultura, deporte y comunicación
- Derechos
- Educación y formación
- Género y diversidad sexual
- Hábitat
- Niñez y juventud
- Salud
- Trabajo y Producción/ Economía Social
- Otro

5. ¿Qué tipo de organización es?

Si hay más información, podés registrarla en Observaciones, al final del cuestionario

Marca solo un óvalo.

- Organización social sin personería jurídica
- Asociación civil o fundación
- Cooperativa o mutual
- Sindicato
- Escuela o universidad
- Otro

6. ¿La organización forma parte de una red y/o federación? \*

Marca solo un óvalo.

Si (pasar a pregunta siguiente y luego continuar)

No (saltar a pregunta 8 y luego continuar)

7. ¿Cuál o cuáles?

Si son varias redes, separarlas con guiones

8. ¿La organización es usuaria de redes sociales, o tiene página web propia? \*

Marcar las opciones que correspondan

Selecciona todos los que correspondan.

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Pagina web
- Ninguna ( saltar a pregunta 10 y luego continuar)
- Otro:

9. Detallar los nombres de usuario de las redes sociales y de la página web, separandolos con guiones. Antes del usuario de Facebook escribir (FB); antes del de Instagram escribir (IG), antes del de Twitter escribir (TW) y antes de la dirección del sitio web escribir (WWW)

10. ¿La organización tiene dirección de mail u otra forma de contacto? En caso afirmativo, detallar: \*

Si no tiene dirección de mail u otra forma de contacto , escribir NO

11. ¿La organización está llevando adelante alguna INICIATIVA para hacerle frente a la situación social y sanitaria generada por la pandemia y la cuarentena? (Pueden ser acciones que ya se realizaban antes de la emergencia sanitaria y que con la cuarentena se continúan; o acciones nuevas que se empezaron a desarrollar a raíz de la pandemia). \*

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

Salta a la pregunta 63

### INICIATIVAS POR EL CORONAVIRUS I

EN CASO DE ESTAR DESARROLLANDO VARIAS INICIATIVAS, PODRÁS RESPONDER EN DETALLE PARA CADA UNA, HASTA TRES INICIATIVAS. Además podés registrar toda la información adicional en OBSERVACIONES, al final del cuestionario.

12. Nos interesa conocer qué INICIATIVA realiza tu organización para hacerle frente a la situación social y sanitaria generada por el coronavirus. ¿Podrías describirla brevemente? \*

13. ¿La INICIATIVA tiene algún nombre? ¿Cuál es? \*

Si la iniciativa NO tiene un nombre diferente al de la organización, escribir "NO"

14. ¿Cuál es el ámbito temático PRINCIPAL de la INICIATIVA (una sola opción) \*

Marca solo un óvalo.

- Acompañamiento psicológico
- Asesoramiento legal o laboral
- Cultura
- Educación
- Deportes
- Salud
- Asistencia alimentaria
- Apoyo a la gente mayor
- Apoyo a las personas en situación de calle
- Apoyo a infancia y adolescencia en riesgo
- Género y diversidad sexual
- Otro

15. ¿Además del marcado en la pregunta anterior, qué otros ámbitos temáticos abarca la INICIATIVA (podés marcar varias opciones y agregar más información en Observaciones, al final del cuestionario)

Selecciona todos los que correspondan.

- Acompañamiento psicológico
- Asesoramiento legal o laboral
- Cultura
- Educación
- Deportes
- Salud
- Asistencia alimentaria
- Apoyo a la gente mayor
- Apoyo a las personas en situación de calle
- Apoyo a infancia y adolescencia en riesgo
- Género y diversidad sexual
- Otro:

16. ¿La localización de la INICIATIVA, es la misma que la de la ORGANIZACIÓN? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí, es el mismo lugar ( saltar a pregunta 18 y luego continuar)
- No, es en otro lugar ( responder pregunta siguiente y luego continuar)

17. Con el objetivo de ubicar la INICIATIVA en el MAPA COLABORATIVO global que estamos elaborando, ¿nos podrías indicar su ubicación aproximada? (calle, barrio, ciudad, provincia, país)

18. ¿Cuál es el alcance territorial de la INICIATIVA? \*

Marca solo un óvalo.

- Barrial
- Municipal ( o Departamento)
- Provincial
- Nacional
- Internacional
- Otro

19. ¿A cuánta gente crees, aproximadamente, que llega la INICIATIVA realizada? \*

- Marca solo un óvalo.
- Menos de 50 personas
- Entre 51 y 100 personas
- Entre 101 y 500 personas
- Entre 501 y 1000 personas
- Entre 1001 y 2000 personas
- Más de 2000 personas
- No lo sé

20. ¿Han generado nuevos vínculos con otras organizaciones para desarrollar esta INICIATIVA? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí (pasar a pregunta siguiente y luego continuar)
- No (saltar a pregunta 22 y luego continuar)

21. Si es afirmativo, ¿Con cuáles?

Si se han establecido relaciones con varias organizaciones, mencionarlas todas, separadas por un guión. Además, podés agregar más información en Observaciones, al final del cuestionario

22. Si la INICIATIVA tiene una página web o redes sociales distintas a las de la organización, ¿nos podrías brindar la dirección o contacto? \*

Si la INICIATIVA NO tiene página web o redes sociales diferentes a las de la organización, escribir "NO"

23. ¿La INICIATIVA realizada tiene relación con alguna dependencia estatal? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

24. ¿Con cuál o cuáles organismos estatales tiene vínculo la INICIATIVA? \*

Si son varios organismos estatales, mencionarlos todos , separados por un guión. Además, podés agregar más información en Observaciones , al final del cuestionario

25. ¿Esta/s dependencia/s es/son .... (podés elegir más de una) \*

Selecciona todos los que correspondan.

- Municipal
- Provincial
- Nacional
- No sabe / No contesta

26. La relación con el Estado consiste en: (marcar todas las que corresponda) \*

Podés agregar más información en Observaciones

Selecciona todos los que correspondan.

- Reciben recursos económicos (Materiales y/o dinero)
- Reciben capacitación y/o asistencia técnica
- Participan de espacios de articulación multiactoral (Foros, Mesas de trabajo, consejos consultivos, etc.)
- Otro:

27. Desde la declaración de la cuarentena: ¿La relación de la organización con el Estado se vio modificada? Seleccioná una respuesta a continuación: \*

Podés agregar más información en Observaciones

Marca solo un óvalo.

- Teníamos relación ANTES de la pandemia y continuó IGUAL durante el aislamiento
- Teníamos relación ANTES de la pandemia y se FORTALECIÓ durante el aislamiento
- No teníamos relación pero COMENZAMOS A TENERLA DURANTE LA PANDEMIA

28. Además de lo ya relatado, están desarrollando otras iniciativas? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

## INICIATIVAS POR EL CORONAVIRUS II

Preguntas sobre segunda iniciativa. Además podés registrar toda la información adicional en OBSERVACIONES, al final del cuestionario.

29. Nos interesa conocer qué INICIATIVA realiza tu organización para hacerle frente a la situación social y sanitaria generada por el coronavirus. ¿Podrías describirla brevemente? \*

30. ¿La INICIATIVA tiene algún nombre? ¿Cuál es? \*

Si la iniciativa NO tiene un nombre diferente al de la organización, escribir "NO"

31. ¿Cuál es el ámbito temático PRINCIPAL de la INICIATIVA (una sola opción) \*

Marca solo un óvalo.

- Acompañamiento psicológico
- Asesoramiento legal o laboral
- Cultura

## VÍNCULO CON EL ESTADO I

- Educación
- Deportes
- Salud
- Asistencia alimentaria
- Apoyo a la gente mayor
- Apoyo a las personas en situación de calle
- Apoyo a infancia y adolescencia en riesgo
- Género y diversidad sexual
- Otro

32. ¿Además del marcado en la pregunta anterior, qué otros ámbitos temáticos abarca la INICIATIVA (podés marcar varias opciones y agregar más información en Observaciones, al final del cuestionario)

Selecciona todos los que correspondan.

- Acompañamiento psicológico
- Asesoramiento legal o laboral
- Cultura
- Educación
- Deportes
- Salud
- Asistencia alimentaria
- Apoyo a la gente mayor
- Apoyo a las personas en situación de calle
- Apoyo a infancia y adolescencia en riesgo
- Género y diversidad sexual
- Otro:

33. ¿La localización de la INICIATIVA, es la misma que la de la ORGANIZACIÓN? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí, es el mismo lugar ( saltar a pregunta 35 y luego continuar)
- No, es en otro lugar ( responder pregunta siguiente y luego continuar)

34. Con el objetivo de ubicar la INICIATIVA en el MAPA COLABORATIVO global que estamos elaborando, ¿nos podrías indicar su ubicación aproximada? (calle, barrio, ciudad, provincia, país)

35. ¿Cuál es el alcance territorial de la INICIATIVA? \*

Marca solo un óvalo.

- Barrial
- Municipal ( o Departamento)
- Provincial
- Nacional
- Internacional
- Otro

36. ¿A cuánta gente crees, aproximadamente, que llega la INICIATIVA realizada? \*

Marca solo un óvalo.

- Menos de 50 personas
- Entre 51 y 100 personas
- Entre 101 y 500 personas
- Entre 501 y 1000 personas
- Entre 1001 y 2000 personas
- Más de 2000 personas
- No lo sé

37. ¿Han generado nuevos vínculos con otras organizaciones para desarrollar esta INICIATIVA? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí (pasar a pregunta siguiente y luego continuar)
- No (saltar a pregunta 39 y luego continuar)

38. Si es afirmativo, ¿Con cuáles?

Si se han establecido relaciones con varias organizaciones, mencionarlas todas, separadas por un guión. Además, podés agregar más información en Observaciones, al final del cuestionario

39. Si la INICIATIVA tiene una página web o redes sociales distintas a las de la organización, ¿nos podrías brindar la dirección o contacto? \*

Si la INICIATIVA NO tiene página web o redes sociales diferentes a las de la organización, escribir "NO"

40. ¿La INICIATIVA realizada tiene relación con alguna dependencia estatal? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

## VÍNCULO CON EL ESTADO II

41. ¿Con cuál o cuáles organismos estatales tiene vínculo la INICIATIVA? \*

Si son varios organismos estatales, mencionarlos todos , separados por un guión. Además, podés agregar más información en Observaciones , al final del cuestionario

42. ¿Esta/s dependencia/s es/son .... (podés elegir más de una) \*

Selecciona todos los que correspondan.

- Municipal
- Provincial
- Nacional
- No sabe / No contesta

43. La relación con el Estado consiste en: (marcar todas las que corresponda) \*

Podés agregar más información en Observaciones

Selecciona todos los que correspondan.

- Reciben recursos económicos (Materiales y/o dinero)
- Reciben capacitación y/o asistencia técnica
- Participan de espacios de articulación multiactoral (Foros, Mesas de trabajo, consejos consultivos, etc.)
- Otro:

44. Además de lo ya relatado, están desarrollando otras iniciativas? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

## INICIATIVAS POR EL CORONAVIRUS III

Preguntas sobre la tercer iniciativa . Además podés registrar toda la información adicional en OBSERVACIONES, al final del cuestionario.

45. Nos interesa conocer qué INICIATIVA realiza tu organización para hacerle frente a la situación social y sanitaria generada por el coronavirus. ¿Podrías describirla brevemente? \*

46. ¿La INICIATIVA tiene algún nombre? ¿Cuál es? \*  
Si la iniciativa NO tiene un nombre diferente al de la organización, escribir "NO"

47. ¿Cuál es el ámbito temático PRINCIPAL de la INICIATIVA (una sola opción) \*

Marca solo un óvalo.

- Acompañamiento psicológico
- Asesoramiento legal o laboral
- Cultura
- Educación
- Deportes
- Salud
- Asistencia alimentaria
- Apoyo a la gente mayor
- Apoyo a las personas en situación de calle
- Apoyo a infancia y adolescencia en riesgo
- Género y diversidad sexual
- Otro

48. ¿Además del marcado en la pregunta anterior, qué otros ámbitos temáticos abarca la INICIATIVA (podés marcar varias opciones y agregar más información en Observaciones, al final del cuestionario)

Selecciona todos los que correspondan.

- Acompañamiento psicológico
- Asesoramiento legal o laboral
- Cultura
- Educación
- Deportes
- Salud
- Asistencia alimentaria
- Apoyo a la gente mayor
- Apoyo a las personas en situación de calle
- Apoyo a infancia y adolescencia en riesgo
- Género y diversidad sexual
- Otro:

49. ¿La localización de la INICIATIVA, es la misma que la de la ORGANIZACIÓN? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí, es el mismo lugar ( saltar a pregunta 51 y luego continuar)
- No, es en otro lugar ( responder pregunta siguiente y luego continuar)

50. Con el objetivo de ubicar la INICIATIVA en el MAPA COLABORATIVO global que estamos elaborando, ¿nos podrías indicar su ubicación aproximada? (calle, barrio, ciudad, provincia, país)

51. ¿Cuál es el alcance territorial de la INICIATIVA? \*

Marca solo un óvalo.

- Barrial
- Municipal ( o Departamento)
- Provincial
- Nacional

- Internacional
- Otro

52. ¿A cuánta gente crees, aproximadamente, que llega la INICIATIVA realizada? \*

Marca solo un óvalo.

- Menos de 50 personas
- Entre 51 y 100 personas
- Entre 101 y 500 personas
- Entre 501 y 1000 personas
- Entre 1001 y 2000 personas
- Más de 2000 personas
- No lo sé

53. ¿Han generado nuevos vínculos con otras organizaciones para desarrollar esta INICIATIVA? \*

arca solo un óvalo.

- Sí (pasar a pregunta siguiente y luego continuar)
- No (saltar a pregunta 55 y luego continuar)

54. Si es afirmativo, ¿Con cuáles?

Si se han establecido relaciones con varias organizaciones, mencionarlas todas, separadas por un guión. Además, podés agregar más información en Observaciones, al final del cuestionario

55. Si la INICIATIVA tiene una página web o redes sociales distintas a las de la organización, ¿nos podrías brindar la dirección o contacto? \*

Si la INICIATIVA NO tiene página web o redes sociales diferentes a las de la organización, escribir "NO"

56. ¿La INICIATIVA realizada tiene relación con alguna dependencia estatal? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

### VÍNCULO CON EL ESTADO III

57. ¿Con cuál o cuáles organismos estatales tiene vínculo la INICIATIVA? \*

Si son varios organismos estatales, mencionarlos todos , separados por un guión. Además, podés agregar más información en Observaciones , al final del cuestionario

58. ¿Esta/s dependencia/s es/son .... (podés elegir más de una) \*

Selecciona todos los que correspondan.

- Municipal
- Provincial
- Nacional
- No sabe / No contesta

59. La relación con el Estado consiste en: (marcar todas las que corresponda) \*

Podés agregar más información en Observaciones

Selecciona todos los que correspondan.

- Reciben recursos económicos (Materiales y/o dinero)
- Reciben capacitación y/o asistencia técnica
- Participan de espacios de articulación multiactoral (Foros, Mesas de trabajo, consejos consultivos, etc.)

- Otro:

## OBSERVACIONES

60. ¿Hay más información que te interese comunicar? Hacerlo acá o envíanos por mail a [territoriosenaccion@gmail.com](mailto:territoriosenaccion@gmail.com)

¡MUCHAS GRACIAS POR PARTICIPAR DEL MAPA COLABORATIVO! PODÉS COMPARTIRLO CON OTRAS ORGANIZACIONES Y HACERLO CIRCULAR!!!  
SI TE INTERESA RECIBIR LA INFORMACIÓN DEL MAPA, TE PEDIMOS QUE COMPLETES ESTOS ÚLTIMOS DATOS, QUE NO SERÁN PUBLICADOS

61. Nombre y Apellido

62. Contacto (correo electrónico, Whatsapp , otro)

63. Relación con / cargo en la organización

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

[Formularios](#)

