



Búsqueda compartida: mapeo de soluciones CoLaborativo

Inclusión financiera y recuperación económica

Índice

	pág.
1. Introducción _____	3
2. Relevancia y estrategia metodológica _____	6
3. Principales hallazgos _____	10
a. Patrones entre las soluciones	
b. Soluciones en foco	
1) Soluciones de acceso al financiamiento	
2) Soluciones vinculadas a la gestión digital de trámites	
3) Soluciones orientadas a la comercialización	
4) Soluciones vinculadas a los problemas de acceso a los alimentos	
4. Reflexiones finales _____	20

PNUD reconoce la importancia del lenguaje inclusivo para visibilizar la diversidad de géneros sin jerarquización alguna. Al no haber todavía un consenso claro sobre cómo utilizarlo en nuestro idioma, utilizaremos el masculino o femenino genéricos dependiendo el espíritu de lo que se quiera reflejar en esta publicación.

Introducción

Los mapeos de soluciones, impulsados por la Red de Laboratorios de Aceleración del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), buscan reconocer y comprender cómo las personas, los grupos o las organizaciones encuentran y ponen en práctica diferentes estrategias y/o instrumentos, entre otras materializaciones, para resolver o afrontar sus necesidades como así también para lidiar con los efectos negativos de sus problemas. Las soluciones mapeadas están basadas en un conocimiento derivado de la experiencia. En este caso, el mapeo estuvo orientado a la inclusión financiera y la recuperación socioeconómica.

Mediante un mapeo se busca:



Aportar elementos para comprender las conductas y preferencias de las personas



Contribuir al diseño y desarrollo de políticas públicas que reanuden e incorporen algunas de estas experiencias.

No se requirió que las prácticas presentadas fuesen únicas ni completamente originales para ser parte de este informe; el foco es que las personas las valoren y utilicen. Más allá de cómo se materializan las soluciones, es importante tener en cuenta cuáles son los procesos que implican, los componentes que hacen que éstas funcionen y sus denominadores comunes.

A fin de ampliar el alcance del mapeo e involucrar a potenciales agentes de cambio en la identificación de soluciones de base a lo largo del país, se desarrolló una experiencia colaborativa enmarcada en un **proyecto de Voluntarios de Naciones Unidas (UNV)**. Este documento ilustra el mapeo colaborativo del **Laboratorio de Aceleración del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Argentina, Co_Lab, en alianza con “Territorios en Acción” (TeA)**, iniciativa impulsada por FLACSO Argentina, el Observatorio del Conurbano de la Universidad de General Sarmiento y el CEUR-CONICET. Para implementarlo, se conformó un grupo, en igualdad de género, de 10 jóvenes voluntarios y voluntarias como mapeadores comunitarios. El grupo se dedicó a identificar soluciones de base de inclusión financiera y de recuperación socioeconómica a través de un relevamiento cualitativo, remoto y federal durante los meses de octubre y noviembre de 2020.

Las soluciones identificadas en este mapeo colaborativo pueden calificarse por su vinculación al: acceso al financiamiento; la gestión digital de trámites; la comercialización de productos y servicios, y el acceso, producción y comercialización de alimentos. Las reflexiones finales confirman el potencial de aplicación de modelos innovadores desarrollados mediante voluntariado en ciclos cortos de trabajo para identificar y/o desarrollar iniciativas centradas en las personas, y para valorizar las prácticas realizadas en los territorios. Además, instan a avanzar en nuevos desafíos para prototipar –testear rápidamente y materializar un modelo, antes de su versión final– sobre la base de los hallazgos encontrados.

Relevancia y estrategia metodológica

La inclusión financiera representa un vehículo que promueve múltiples Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Lo cierto es que, antes del proyecto de UNV, el Co_Lab había desarrollado su primer ciclo de trabajo en la materia, publicado en “De cerca: Inclusión Financiera y Soluciones Territoriales”.

Como parte de sus acciones, el Co_Lab había realizado una salida a campo en barrios populares para identificar cuáles eran las estrategias, prácticas e instrumentos que las personas o los grupos implementan para enfrentar o lidiar con sus problemas financieros.

La **irrupción del COVID-19 expuso la necesidad estratégica de seguir ampliando el mapeo** y promover la inclusión financiera — para que las personas puedan cobrar, retirar dinero, pagar, entre otras operaciones cotidianas— como los desafíos asociados a la transición digital. Por otra parte, en lo referente a este proyecto, las medidas de aislamiento, social y preventivo obligatorio (ASPO) llevaron a replantear la estrategia presencial del mapeo y condujeron a la implementación de una recolección de datos remota a fin de respetar las restricciones. Bajo ese marco, el objetivo fue **mapear con jóvenes en sus territorios para identificar soluciones de inclusión financiera y recuperación socioeconómica**.

El objetivo fue mapear con jóvenes en sus territorios para identificar soluciones de inclusión financiera y recuperación socioeconómica.



Para poder convocar a los y las mapeadores comunitarios, y llevar adelante el relevamiento virtual, el Co_Lab se basó en su alianza con TeA, cuyo objetivo es visibilizar los esfuerzos de la sociedad civil organizada y las acciones desarrolladas para dar respuesta a la crisis sociosanitaria. Por su intermedio, se logró conformar un **grupo federal, en igualdad de género, de 10 jóvenes, potenciales agentes de cambio en sus comunidades**. Este proceso fue instrumentado a través de la Universidad de General Sarmiento, Universidad Nacional de La Plata, Universidad de La Matanza, Universidad Nacional de Rosario, Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de Jujuy, Universidad Nacional de Tucumán y la Universidad del Chubut. Los vínculos generados por las universidades en sus comunidades representaron un aspecto clave que posibilitó la salida a campo. El relevamiento fue realizado entre los meses de octubre y noviembre de 2020.



1. Alianza

Co_Lab PNUD Argentina y Territorios en Acción.



2. Convocatoria Territorios en Acción

10 voluntarios de 8 provincias.

3. Estrategia metodológica Co_Lab

Introducción al mapeo, salida a campo digital supervisada por TeA y ejercicio de inteligencia colectiva para detectar patrones.

La estrategia de análisis y recolección de datos cualitativa fue diseñada por el Co_Lab, el instrumento de recolección de datos fueron entrevistas semi-estructuradas, y el relevamiento se realizó de manera remota. Antes de iniciarlo, se hicieron encuentros de inducción específicos orientados a:

- Transferir conocimientos vinculados a la tarea de mapear soluciones (qué se entiende por soluciones, qué implica mapear soluciones, ejemplos de soluciones, etc.).
- Discutir más específicamente los instrumentos de recolección y registro —guía de pautas para las entrevistas y la ficha para el registro de soluciones—.
- Acordar los criterios generales para la selección de las entrevistas.

El seguimiento de la salida a campo, a cargo de TeA, se realizó mediante subgrupos de trabajo. Este espacio procuraba brindar

asistencia técnica metodológica durante todo el proceso. El grupo de coordinación mantuvo reuniones semanales de monitoreo del avance del mapeo, donde se reforzó el seguimiento individual de cada entrevistador/a para cumplir con los objetivos y los tiempos propuestos por el proyecto.

La **muestra fue intencional** y estuvo compuesta por **40 vecinas y vecinos de barrios populares de la Argentina; además, se respetó el criterio de paridad de género**. Las personas entrevistadas eran cercanas a las y los mapeadores comunitarios, aspecto que favoreció la factibilidad del relevamiento. Las soluciones fueron registradas en fichas, que incluían el problema, la descripción de la solución, las observaciones, etc.

Al finalizar el relevamiento, se realizó un ejercicio de inteligencia colectiva para propiciar que las y los mapeadores comunitarios pudieran compartir su experiencia y los hallazgos destacados. El objetivo fue reflexionar colectivamente sobre las soluciones encontradas, sus características y formas de funcionamiento.



Principales hallazgos

Patrones entre las soluciones

Las soluciones mapeadas comparten ciertos denominadores comunes que deben tenerse en cuenta para comprender los procesos y elementos que hacen que las soluciones sean valoradas y utilizadas en los territorios:



Dimensión colectiva

El trabajo en red, ya sea familiar, vecinal o comunitario, es un elemento que atraviesa a la mayoría de las soluciones y refleja una búsqueda compartida para resolver problemas. El resultado que prevalece es la revalorización de los principios de confianza y solidaridad que priman en los barrios. De este modo, se construyen tramas comunitarias donde se producen intercambios comerciales, así como también asistencia y acompañamiento.



Mujeres como protagonistas

Las soluciones fueron en su mayoría lideradas y protagonizadas por mujeres. Esta feminización evidencia también una preocupación por la contención de las juventudes, adolescencias, infancias y mujeres en situación de violencia de género a través de diferentes dispositivos y actividades desarrolladas por las organizaciones comunitarias.



Digitalización

La utilización de herramientas virtuales y nuevas tecnologías fue clave para el funcionamiento de las soluciones identificadas, sobre todo, en un contexto de restricción de la presencialidad para prevenir la pandemia de COVID-19.

Soluciones en foco

Las soluciones mapeadas pueden clasificarse por su vinculación a las siguientes opciones:

- Acceso al financiamiento.
- Gestión digital de trámites.
- Comercialización de productos y servicios.
- Acceso, producción y comercialización de alimentos.

1 • Soluciones de acceso al financiamiento

La dificultad en el acceso a los diferentes servicios financieros constituye un problema histórico para los sectores populares. En líneas generales, los hogares poseen un bajo nivel de solvencia y su acceso al mercado de trabajo —en su mayoría, de manera precaria y/o temporaria— los coloca principalmente en el circuito informal de la economía. Las soluciones mapeadas de acceso al financiamiento se diferencian en función de con quién/es articulen para alcanzarlo. Se identificaron diferentes niveles de proximidad:

• Ruedas de créditos familiares y/o comunitarias

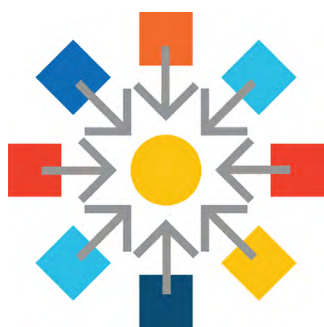
Se construyen en el interior de los barrios y pueden estar compuestas por grupos pequeños o alcanzar un número mayor siempre que los participantes se conozcan entre sí. A partir del aporte monetario individual, se consolida un fondo común de dinero, cuya distribución puede adquirir dos modalidades: i) la solicitud en simultáneo del dinero o ii) el orden cronológico de recibimiento del dinero, dado al azar o de acuerdo con la necesidad de sus integrantes.

• Círculos de créditos a nivel de organizaciones sociales

Derivan de distintos canales de acceso al financiamiento, que puede provenir de fondos propios, donaciones o programas estatales y líneas de entidades bancarias y organismos internacionales. El modo de funcionamiento es similar al del fondo comunitario, y las personas deben devolver el crédito solicitado a tasas mínimas y acorde a sus posibilidades de pago. También se identificó una adaptación de este tipo de estrategia a partir de la creación de un fondo de seguros para cubrir gastos en el caso de fallecimiento de un familiar en contexto de pandemia.

• Utilización de los recursos de la asistencia social estatal para la inversión productiva/comercial

Las personas utilizan los subsidios extraordinarios como medio de capitalización y/o financiación. A modo de ilustración, el Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) fue reiteradamente empleado como estrategia individual de financiamiento (capital de inversión) para nuevos emprendimientos como, por ejemplo, la compra y venta de productos y/o alimentos. También se usó para hacer compras colectivas donde grupos de personas se juntan para abaratar costos o constituir un fondo común.



- **Triangulación de dinero**

Alude a los canales de cobro establecidos de manera informal. Si una persona sin cuenta bancaria necesita cobrar dinero, recurre a una cuenta bancaria de familiares y/o seres cercanos para poder acceder al dinero. Las organizaciones sociales también utilizan esta práctica.

“...ocurren triangulaciones de dinero porque los que estamos bancarizados/as somos pocos/as, entonces se hacen pagos a nuestras cuentas y nosotros acercamos el dinero...” (Referente, Córdoba).

El acceso al financiamiento —en sus diferentes niveles— representa una herramienta extendida dentro de los sectores populares y una estrategia de creación de formas de finanzas solidarias en respuesta a la falta de servicios financieros tradicionales adaptados a los sectores populares. Ello implica una democratización de los recursos financieros al servicio de la comunidad, dado que permite el acceso al recurso económico necesario para permitir la subsistencia y las actividades económicas (el consumo, el acceso a bienes productivos, el mejoramiento de viviendas, etc.). En tal sentido, implica un acceso igualitario y solidario al dinero. **Las finanzas comunitarias se constituyen como un espacio de ahorro y acceso al dinero dentro de los barrios que se sustentan en un acuerdo de palabra entre sus participantes. Parte del éxito de su funcionamiento y su continuidad en el tiempo tiene que ver con que se construyen sobre principios de confianza**, a partir del conocimiento mutuo entre quienes participan, **y de solidaridad**, por el entendimiento de encontrarse en la misma situación o de haberla vivido en algún momento. Por todo ello, la búsqueda de respuesta al problema del acceso al dinero se torna una búsqueda compartida.

2 • Soluciones vinculadas a la gestión digital de trámites

La gestión digital de trámites deriva en una serie de problemas entrelazados (pagos de servicios, gestiones vinculadas a programas de protección social, etc.). La pandemia aceleró la necesidad de avanzar en procesos de digitalización tras la limitación de los ámbitos de circulación y presencialidad. Los desafíos asociados refieren tanto a las características de los dispositivos presentes en los hogares y/o la falta de confianza/conocimiento en su uso y los problemas de conexión, como también a la desconfianza en la utilización de medios de pagos diferentes al efectivo, entre otros. Para lidiar con estos problemas, las personas encontraron las siguientes soluciones:

- **Redes de gestoras sociales (también conocidas como integradoras territoriales)**

Las personas conformaron redes de apoyo y asesoramiento para la realización de trámites, principalmente vinculados a programas sociales, subsidios, documento nacional de identidad (DNI), impre-

siones de formularios o fotocopias. Esta figura realiza los trámites desde sus dispositivos tecnológicos y, cuando se realizan en el marco de organizaciones sociales, el servicio es gratuito. Estas redes también cumplieron otras funciones sociales en territorio.

“...la nombramos gestora social. Ella tiene contacto con trabajadores bancarios y puede ayudar a gestionar trámites bancarios. Ayuda en gestionar IFE, cuenta DNI, CBU; hacer trámite online”. (Referenta, Buenos Aires).

- **Asesoramiento digital**

Servicio realizado de manera gratuita por las organizaciones sociales mientras que las gestoras individuales, dependiendo de su nivel adquisitivo, pueden llegar a cobrarlo. En sus propios testimonios, las y los vecinos explican que recurren a este servicio porque tienen dificultades para hacer los trámites, ya sea por desconocimiento de los pasos burocráticos, por no entender las aplicaciones, por falta de conectividad, o bien, por tener dispositivos obsoletos. Para usar el servicio, primero asisten en busca de que les informen cómo proceder y luego vuelven con la documentación necesaria.

“Para hacer trámites digitales nos piden ayuda a nosotros muchas veces. Es muy raro que tengan computadora, en general no tienen y con los celulares no acceden a estos trámites”. (Referenta, Buenos Aires).

- **Oficinas domésticas, sociales y/o comerciales para gestionar trámites**

Espacios comunitarios o viviendas particulares que se transforman en lugares de consulta y acompañamiento. Por lo general, en estos espacios, funcionan ollas populares o se realizan entregas de alimentos.

- **Capacitaciones para la transición digital desarrolladas por organizaciones sociales**

Incluyen estrategias de alfabetización que, si bien se aplicaron a comerciantes, podrían ser replicadas con personas mayores para que aprendan a utilizar los dispositivos tecnológicos. En estas capacitaciones, las organizaciones identifican quienes podrían ser beneficiarias, luego elaboran los contenidos y brindan la capacitación.

- **Estrategias para facilitar la conectividad a Internet en organizaciones sociales**

Espacios en organizaciones sociales que se destinaban a asistencia alimentaria y que han logrado incorporar wifi. La conectividad se pone a disposición de las personas de los barrios para que puedan conectarse y navegar.

Soluciones vinculadas a la gestión digital de trámites

Las dificultades para la gestión de trámites se potenciaron en el contexto de la ASPO. Las soluciones encontradas para lidiar con la dificultad de la realización de los trámites tienen un factor común: **las respuestas a nivel comunitario, ya sea por las personas del barrio, o bien, por organizaciones sociales.** Bajo ese marco, las personas de los barrios populares lidian con este problema a partir de sus conocimientos, relaciones o a través de las organizaciones sociales, que se readaptan para brindar asesoramiento en la gestión de los trámites y facilitar la conectividad. Estos espacios también se convierten en lugares de diálogo y cercanía para abordar otras problemáticas de índole social, tales como violencia de género o alimentación. La cercanía barrial y la confianza que conlleva es uno de los insumos de la solución encontrada, es decir, son las personas del barrio las que “atienden”. De este modo, lo que se destaca es la organización comunitaria y la capacidad de generar redes de apoyo, contención y acompañamiento en el interior de los barrios para hacer frente a las diversas dificultades que surgieron en el marco de la pandemia. Del mismo modo, para los trámites vinculados a la gestión de pagos, cobraron relevancia los lazos de cercanía. En su mayoría, los canales de cobro se dieron intrafamiliarmente o con personas de confianza. La bancarización en los sectores populares se incrementó en este contexto haciendo que los comercios de la zona también tuvieran que bancarizar y/o adoptar nuevas prácticas e instrumentos digitales.

3 • Soluciones orientadas a la comercialización

Las medidas de ASPO pusieron de manifiesto la debilidad de los canales de comercialización de las y los pequeños comerciantes y/o productores. Esta situación terminó por agravarse debido al cierre de los comercios considerados “no esenciales” por los primeros decretos presidenciales y la prohibición de realizar encuentros y/o circular en espacios públicos, lo que imposibilitó las ferias al aire libre o la venta ambulante. Bajo este marco, creció la “virtualización” de las relaciones de compra y venta, permitida por la masificación del acceso a celulares con conexión a Internet y medios digitales de pagos.

La dimensión comercial de las relaciones económicas es fundamental para pensar los procesos de recuperación socioeconómica en tiempos de crisis porque es en el intercambio donde se genera valor y donde se pone en circulación el dinero.

- **Ferias virtuales en redes sociales**

Las formas de comercialización informal como las ferias o trueques al aire libre se “virtualizaron” a través de las redes sociales. Estas se transformaron en una nueva plaza pública donde se delibera y se comercializa todo tipo de productos y servicios.

Muchas ferias pasaron del espacio físico a la virtualidad y permitieron la circulación de dinero. Esta modalidad no implicó el cobro de comisión por ventas, pero supuso nuevas consideraciones so-

bre cómo trabajar mejor (calidad de las fotos, descripción de los productos, transmisiones en vivo, etc.). A su vez, la participación en un grupo de feria virtual también supone acordar la forma de intercambio. A partir de la interacción con las y los posibles clientes, se acuerdan las formas de pago, ya sea en efectivo o por medios digitales, y las modalidades de entrega, materializadas a través de un sistema de entrega (delivery) o del encuentro en la vía pública para finalizar la transacción.

Este tipo de ferias tiene entre sus principales características mantener la proximidad del mercado, es decir, entre las/os compradores y las/os vendedores, ya que en su mayoría se circunscriben a un espacio barrial o local. Tanto los grupos de WhatsApp como los de Facebook o Instagram indican el barrio o la localidad a la cual pertenecen para evitar transacciones con altos costos de envíos o, como señala una vecina, para “vender a tus propios vecinos que ya conocés”. En otras palabras, se mantiene el carácter vecinal de este tipo de ferias aun en la virtualidad.

Estas ferias funcionan como mercados digitales donde, a través de grupos de WhatsApp o de Facebook, se publican los productos ofrecidos con fotos y descripciones detalladas. Es una estrategia muy utilizada para la comercialización de productos y servicios de proximidad, y para el intercambio o trueque. Si una vecina o vecino quiere ser incluido en un grupo de WhatsApp, se debe solicitar acceso a alguna persona conocida.

- **Tiendas virtuales en Internet**

Son sitios de Internet alternativos, con normas formales de funcionamiento, para la venta digital de productos elaborados por emprendimientos de la economía popular, social y solidaria, y/o de la agricultura familiar. Su principal característica es que los productos fueron elaborados por organizaciones de la sociedad civil o centros académicos; esto permite la transferencia de los conocimientos y recursos técnicos necesarios para su desarrollo.

- **Preventa por catálogo**

Hace posible que emprendedores o jefas de hogar hagan una preventa de productos a través de un catálogo en formato digital compartido en las redes sociales (Facebook e Instagram) o WhatsApp, a un costo mucho menor que los que figuran en el mercado actual. A diferencia de otras alternativas, este tipo de solución permite que las personas generen ingresos sin contar con un capital previo.

La masificación del acceso a celulares con Internet y la utilización de redes sociales como Facebook y WhatsApp han permitido trasladar de forma rápida y sin costos extras, **la dinámica comercial de las “Ferias” a la virtualidad**. Recrear la “feria” en la virtualidad implica **mejorar el manejo de las redes sociales, desarrollar capacidades de marketing digital y de utilización de diferentes recursos audiovisuales para “promocionar” los productos y ganar mercados**. La circulación de bienes y servicios a precios accesibles es uno de los principales factores que genera expectativa en las y los consumidores que participan de este tipo de redes de intercambio. A su vez, permiten la circulación de productos usados y nuevos, y presentan gran flexibilidad con las formas de pagos al incorporar los medios electrónicos, pero también al permitir el cara a cara para cerrar la venta en algunas ocasiones. Por último, **los lazos de confianza, de reciprocidad y de proximidad son factores que explican también la potencia de este tipo de soluciones en contextos de crisis como la actual**. La confianza en este tipo de redes y en sus participantes (ya sean vendedores o consumidores) es fundamental para garantizar el intercambio comercial.

4 • Soluciones vinculadas a los problemas de acceso a los alimentos

Entre las consecuencias del ASPO, una de las que tuvo mayor impacto estuvo relacionada con la discontinuidad laboral. El cierre de lugares de trabajo, sumado a la imposibilidad de movilizarse, llevó a que muchas personas dejaran de contar con los ingresos suficientes para subsistir. Quizás quienes más dificultades tuvieron fueron las y los trabajadores informales que ya venían sufriendo la precariedad laboral. Este escenario se vio profundizado durante el confinamiento. Para muchas personas, el acceso a la alimentación terminó siendo un obstáculo difícil de sortear, ya sea porque se contagiaron y debieron depender de la asistencia de otras, por el impacto evidenciado en los circuitos tradicionales de comercialización, porque la falta de ingresos no permitió solventar los gastos de alimentación, etc. Los merenderos y comedores, y las ollas populares —que representan estrategias históricas— permitieron garantizar algunas de las comidas diarias de muchas personas. Sin embargo, estos espacios experimentaron un fuerte crecimiento de la demanda. A fin de subsistir y/o de apoyar las organizaciones comunitarias, las personas llevaron adelante diferentes estrategias.

- **La realización de rifas, sorteos y actividades virtuales, así como el pedido de donaciones**

...para sostener los recursos de los merenderos, ollas y comedores populares.

“Los comedores tienen muchas fuentes de financiación (...) pero además muchos de los comedores vendían cosas para que, con los fondos de esas ventas, juntaban mercadería para la comida”. (Referenta, Córdoba)

- **Acopio y producción de comidas caseras**

Las familias que no buscan la vianda o las provisiones utilizaron también el subsidio estatal para adquirir alimentos. En muchos casos, el alimento fue adquirido para el acopio hasta el próximo depósito. En otros, se utilizó el subsidio en la compra de insumos para elaborar alimentos destinados a la venta.

- **Producción de huertas orgánicas/agroecológicas**

Esta modalidad surge a partir de conseguir alguna zona donde la organización pueda tener acceso a tierra apta para la producción de frutihorticultura. Muchas veces, instituciones gubernamentales y/o distintas universidades nacionales articulan con los municipios el asesoramiento a las organizaciones para tal producción. A su vez, se destaca que las personas que logran ver la huerta en sus organizaciones o comunidades la llevan a sus hogares, en principio, para el autoconsumo, pero luego para la venta o el intercambio.

- **Generación de redes para evitar la intermediación**

La perspectiva de la soberanía alimentaria fue enunciada en varios de los testimonios como un camino a recorrer para producir los propios alimentos que se consumen, asegurar su origen saludable y evitar las intermediaciones que encarecen los productos.

La experiencia de organización comunitaria existente entre las personas de los barrios y/o a partir de organizaciones para generar ollas populares y merenderos, redes de intercambio de alimentos y otros productos, así como la producción de huertas, fue clave a la hora de articular con el Estado o en escala comunitaria. Otro punto fundamental fueron los subsidios estatales, tanto los que ya se recibían como los que se implementaron por la pandemia. Algunas veces la combinación de subsidios no fue posible, pero en la mayoría de los casos fue el **IFE el que financió la compra de alimentos e insumos para su producción y venta**. Muchos de los microemprendimientos personales o comunitarios se sostuvieron gracias a este subsidio, como también el abastecimiento para comedores, merenderos y ollas populares. Las personas supieron leer la demanda de alimentos y, ante la caída o directamente la pérdida de los salarios formales o informales, implementaron la **estrategia de reconversión productiva o salarios adicionales a partir de la producción y comercialización de alimentos elaborados**. Esto produjo un incremento en la venta directa entre productores/as y consumidores/as. Ya sea a través de ferias itinerantes, virtuales o físicas (cuando se habilitaron), las personas prefirieron apostar a este tipo de compra. Tuvieron en cuenta la imposibilidad de movilizarse y la relación precio-calidad, y priorizaron la posibilidad de ayudar a alguien conocido/a.

Reflexiones finales



La implementación del mapeo de soluciones colaborativo tuvo múltiples beneficios. Estos incluyen desde la identificación y formación de potenciales agentes de cambio a lo largo del país, como así también la resolución de las limitaciones asociadas a la recolección de datos en plena pandemia y la generación de evidencia capaz de informar la política pública, con una lógica de abajo hacia arriba. Este prototipo también confirma el **potencial de la aplicación de modelos innovadores desarrollados mediante voluntariado en ciclos cortos de trabajo** (en este caso, tres meses). Por su intermedio, es posible identificar y/o desarrollar iniciativas centradas en las personas, basadas en sus necesidades, y valorizar las prácticas realizadas en los territorios.

Este modelo colaborativo, cuya clave son las y los voluntarios de las propias comunidades, permite un mapeo contextualizado en distintos puntos geográficos y de manera simultánea; y también ganar escalabilidad en tiempo real. Para que funcione coordinadamente, es importante propiciar espacios de apoyo e interacción entre todas las partes involucradas. De ahí que resulta **estratégico establecer alianzas que permitan la identificación de posibles agentes de cambio**, el desarrollo de la salida a campo (en este caso, virtual) y un seguimiento cercano con las y los voluntarios.

Por otra parte, también es interesante notar cómo las personas resignifican las políticas públicas. El caso más notorio fue el IFE, cuyo objetivo era proteger a las familias ante la pérdida o disminución de sus ingresos debido a la crisis sociosanitaria generada por la pandemia. En la salida a campo, se observó que su utilización en los territorios supuso una reapropiación de la medida en tanto que, en muchos casos, funcionó como un medio de financiación de emprendimientos productivos y/o de comercialización en ferias que, dadas las restricciones, funcionaron en la virtualidad. Muchas de las personas tomaron el IFE para invertir en mercadería, insumos, etc. que pudieran generar nuevas fuentes de ingresos. Aunque el IFE estuvo destinado a lidiar con la emergencia, en muchos casos, posibilitó un horizonte que la trascendió al habilitar el desarrollo de nuevas actividades económicas.

Este mapeo de soluciones, realizado entre el Co_Lab y TeA con el apoyo de UNV, abre también nuevos desafíos para profundizar y/o testear sobre la base de los hallazgos. En particular, emerge la necesidad de continuar indagando sobre la feminización de las soluciones, y de desplegar un relevamiento con perspectiva de género debido al rol estratégico de las mujeres en sus comunidades. Además, la indagación propiciará un mayor entendimiento acerca de los procesos de digitalización que se dan en los territorios.

Equipo

PNUD ARGENTINA

Claudio Tomasi

Representante Residente del
PNUD Argentina

Valentin González León

Representante Adjunto del
PNUD Argentina

EQUIPO CO_LAB

María Verónica Moreno

Jefa de Mapeo de Soluciones

Lorena Moscovich

Jefa de Experimentación

Matías Acosta

Jefe de Exploración

Rebeca Ruiz Rivadeneira

Colaboradora

EQUIPO TERRITORIOS EN ACCIÓN

Agustina Gradin

Co-coordinadora de Territorios
en Acción

María de la Paz Toscani

Colaboradora

Cynthia Ferrari Mango

Colaboradora

María Muro

Colaboradora

MAPEADORAS Y MAPEADORES COMUNITARIOS:




**Fernando Laya, Alfonsina Parra, Cintia Leal, Florencia Nieva,
Leandro Rodríguez, Matías Reiri, Morena Patrizio, Sandra Hoyos,
Verónica Vila y Victoria Gómez Hernández**

DISEÑO GRÁFICO

Brandcrew

EDICIÓN Y TRADUCCIÓN

Verónica Mastronardi

   [@PNUDArgetina](https://twitter.com/PNUDArgetina)
[#CoLabAR](https://twitter.com/CoLabAR) [#AccLabs](https://twitter.com/AccLabs)
undp.org.ar

Diciembre 2021,
Buenos Aires, Argentina



Co_
Lab



Argentina

laboratorio
de aceleración